



## GLI ASSOCIATI A.S.O.F.

### SEZIONE DI BRESCIA

1. On. Fun. Albino Maiolini
2. On. Fun. Rodella Gianfranco
3. On. Fun. Piero srl
4. On. Fun. Gabossi
5. On. Fun. Lollo Multiservizi snc
6. On. Fun. Damioli Cristiano snc
7. On. Fun. Bracchi Angiolino
8. On. Fun. Remondina srl
9. On. Fun. Rovaris Donatella snc
10. On. Fun. F.Ili Pinzi snc
11. On. Fun. Gozzini Tiziano
12. On. Fun. Aurora srl
13. On. Fun. Roberti snc
14. On. Fun. Vassalini Walter
15. On. Fun. Benini Pierluigi
16. On. Fun. Zani srl
17. On. Fun. F.Ili Santoriello snc
18. On. Fun. In Valle snc
19. On. Fun. Zani Mauro
20. On. Fun. Zammarchi srl
21. On. Fun. Lux di Cerri V.
22. On. Fun. La Stella srl
23. On. Fun. Rebessi srl
24. On. Fun. Pedrotti Bocchio
25. On. Fun. Bigarella di Merici R.
26. On. Fun. F.Ili Sacchi snc
27. On. Fun. Franzoni F.Ili
28. On. Fun. Public Relations snc
29. Trasp. Fun. Prevosti Davide
30. Trasp. Fun. S.T.F. srl
31. On. Fun. Dogali

### SEZIONE DI MANTOVA

1. On. Fun. Versilia srl
2. On. Fun. Marchetti
3. On. Fun. Pezzini
4. On. Fun. Toffoli
5. On. Fun. Ferri
6. On. Fun. Cremonini

### SEZIONE DI CREMONA

1. On. Fun. Duomo di Dossena
2. Imp. Fun. Pietra

## Vacanza gratis con il morto. Paghi il funerale, vinci le ferie

Per ogni funerale con noi, una vacanza omaggio per voi.

Con l'agenzia funebre San Marco di Roma puoi avere un «Week end con

il morto».

Fate attenzione alla virgola per non equivocare perché l'offerta consiste in un viaggio gratuito da passare in due, rigorosamente vivi. Dopo, soltanto dopo, aver seppellito il caro estinto.

È l'idea (geniale per alcuni, atroce per altri) che un'agenzia di comunicazione Peyote adv ha elaborato come campagna promozionale per la San Marco, nata poco meno di un anno fa. «Quando ho visto il cartello pubblicitario per il week end con il morto ho chiesto a mio figlio: ma 'ndò le annate a prende 'ste idee? Me sa che stavolta qui ce menano». È stata la prima schietta reazione di Walter Busatti. Da 33 anni nel ramo pompe funebri è rimasto affezionato agli slogan classici, tradizionali quelli che parlano di riposo, eternità e lacrime con discrezione. E così quando suo figlio Alessandro e l'altro titolare dell'impresa Marco Zuccalà gli hanno fatto vedere la locandina pubblicitaria è rimasto un po' perplesso. «Ma questi sò giovani, le cose cambiano non possono funzionare come quando ho cominciato io - ammette il signor Walter-. E me sa che hanno ragione loro perché ne stanno a parlare tutti e, come se dice, pure se ne parlano male va bene no? Basta che parlano». Come funziona il week end con il morto? Molto semplicemente si tratta di un viaggio gratuito offerto a chi sceglie di servirsi di questa agenzia di pompe funebri per le esequie. A disposizione dei clienti vengono messi dei voucher per due notti in località di villeggiatura in Italia e anche all'estero, al mare in Croazia.

La promozione è partita il primo giugno e sembra proprio che stia funzionando anche se non sono poche le richieste di chiarimenti. Molti di quelli che vogliono informazioni confessano di aver pensato inizialmente a uno scherzo anche perché il logo della pubblicità «Week end con il morto» richiama il titolo di un film demenziale che fu un cult per i teenagers alla fine degli anni '80.

«Sul sito abbiamo già avuto oltre 15.000 visualizzazioni per la scher-

mata pubblicitaria -dice il signor Busatti- e sono iniziate subito le telefonate. Inizialmente per capire se si trattava di una bufala ma poi invece per avere informazioni esatte sull'omaggio».

L'Agenzia tiene a precisare che quella del viaggio è un'offerta che non comporta costi aggiuntivi e ovviamente a totale discrezione del cliente. «Insomma noi offriamo il viaggio e non è che si deve partire subito - spiegano dall'Agenzia-. C'è il tempo per sfruttare l'offerta fino al gennaio 2016 e se uno non ha voglia di partire perché è troppo affranto può passare il viaggio ad un amico». La prossima campagna, ancora da mettere a punto, riguarderà gli animali da compagnia visto che l'agenzia già si occupa della sepoltura e della cremazione di cani e gatti sempre più richieste.

Apoteosi del cattivo gusto? Inevitabile evoluzione della macchina pubblicitaria? Più banalmente il tentativo di esorcizzare un passaggio tragico attraverso una dissacrante ironia. Certo sul web il meccanismo che punta a catturare in un click l'interesse del potenziale consumatore non conosce più limiti. E sono molti gli esempi di pubblicità paradossali e irriverenti nel campo delle pompe funebri. Ad esempio quella che proponeva di trasformare le ceneri del coniuge in un diamante con lo slogan «Questa volta tuo marito non potrà dirti no». O quella: «Vi aiutiamo a farlo a pezzi», in riferimento alla possibilità di pagare il funerale in comode rate.

(Il Giornale - Francesca Angeli 08/06/2015)



# Fanno colletta per il funerale ma in piazza spunta il morto

*Due marocchini  
condannati a tre mesi  
di reclusione per aver  
ingannato nei 2011  
i compaesani.*

Avevano truffato i compaesani, inscenando un **finto funerale** e chiedendo una colletta ai compaesani per sostenere le spese funebri.

Due **marocchini** residenti a Susegana (Treviso) sono stati condannati a tre mesi di reclusione e a una multa di 150 euro.

Nel maggio del 2011, infatti, avevano suonato i campanelli delle case del paese di **Vito D'Asio**, comune di 840 persone vicino a Pordenone, chiedendo agli abitanti una donazione per rimandare la salma del loro amico al Paese d'origine. La morte del mendicante, conosciuto da tutti nel paesino, aveva evidentemente commosso qualcuno che così aveva voluto contribuire alle spese di spedizione della salma. Una truffa studiata nei particolari, o quasi.

Qualche giorno dopo, infatti, nella piazza del paese è apparso il presunto morto. Svelando la **truffa**.

(Il Giornale - Claudio Cartaldo 20/06/2015)



**OCCHIO  
ALLE ELEZIONI**



## RINNOVO DEI VERTICI A.S.O.F.

### Elezioni del Presidente e del Consiglio Direttivo.

Il 30 settembre 2015, alle ore 18,00, presso la sede di Assopadana, in Brescia via Lecco 5, si terranno le elezioni.



2. Partecipazione all'elezione alla carica di Consigliere: dovrà essere presentata su apposito modulo e il candidato non potrà concorrere alla carica di Presidente.

ni per il rinnovo delle cariche sociali di Asof, la rappresentanza sindacale delle imprese funebri che aderiscono ad Assopadana Claii.

Per poter partecipare in qualità di candidati alle elezioni basta presentare la propria candidatura entro e non oltre la data di venerdì 18 settembre p.v. ore 12,00 su apposita modulistica che verrà fornita dall'associazione.

I requisiti necessari per poter votare e partecipare in qualità di candidati sono i seguenti:

- essere associato da almeno tre mesi (90 giorni) antecedenti la data delle elezioni.

I soci, titolari o legali rappresentanti dell'impresa potranno votare per sé, oppure essere portatori di deleghe per un massimo di tre.

Le candidature dovranno essere separate:

1. Partecipazione all'elezione alla carica di Presidente: dovrà essere presentata su apposito modulo e il candidato non potrà concorrere alla carica di Consigliere del Direttivo;

Viene eletto Presidente o Consigliere chi totalizza più voti.

Se le elezioni al Consiglio Direttivo verranno fatte per "lista" e non individualmente, verrà utilizzato il principio della proporzionalità sulla rappresentanza da adottare.

Una volta eletto il Consiglio Direttivo, che sarà composto da sei membri, oltre al Presidente, nella riunione di insediamento verrà eletto il Vicepresidente, da scegliere tra i sei eletti.

Le operazioni di voto e di scrutinio verranno organizzate e seguite dal personale di Assopadana.

Moduli di richiesta e presentazione delle candidature dovranno essere presentati alla segreteria di Assopadana entro i termini stabiliti.

### Incarichi e responsabilità Territoriali

E' facoltà del Consiglio Direttivo nominare Rappresentanti territoriali per le Province limitrofe, al fine di rappresentare l'associazione nelle varie sedi istituzionali.

Le cariche istituzionali dovranno rispondere del loro operato direttamente al Presidente e al Consiglio Direttivo.

I Rappresentanti territoriali potranno partecipare ai Consigli del Direttivo senza diritto di voto.

### ASSOPADANAFIDI

Finanziamenti a tasso agevolato  
per liquidità ed investimenti.  
Tel. 030.3533995



## CORSI PER OPERATORI FUNEBRI

Partiranno a settembre i corsi per operatori funebri. Le iscrizioni ai corsi di formazione in materia di attività funebre così come previsto dal Regolamento Regionale n. 6/2004 e successive modificazioni dovranno essere effettuate presso la sede di Assopadana.

I corsi, organizzati da Assopadana Claii, ente di formazione accreditato dalla Regione Lombardia, in collaborazione con Asof, Associazione sindacale degli operatori funebri, si terranno presso la sede di Brescia in Via Lecco 5. I corsi riguardano le qualifiche di Direttore Tecnico/ Addetto trattazione degli affari - ore 60, Operatore Addetto al trasporto con mansioni di necroforato - ore 40 e di Operatore Necroforo - ore 24. I corsi sono autorizzati dalla Regione Lombardia e costituiscono un requisito necessario per la richiesta dell'autorizzazione allo svolgimento dell'attività funebre. Per iscrizioni e informazioni rivolgersi al numero 030/3533995.



## MOSTASÙ DÈLE COSÈRE

Il mostasù dèle Cosère, (faccione delle Cossere) è un antico rilievo situato nel centro storico di Brescia, murato all'angolo tra corso Goffredo Mameli e contrada delle Cossere, dalla quale prende il nome.

Non si conosce l'origine né la provenienza né le vicende che l'hanno interessata nei secoli, in particolare quella che ha portato alla rimozione

del naso, attorno alla quale sono fiorite numerose leggende, simili tra loro.

Le ipotesi possibili che, nel tempo, sono state vagliate vedrebbero nel mostasù una mensola o un ornamento di un vecchio edificio romano o alto-medievale qui trasferito, oppure una scultura eseguita sul posto e, in questo caso, la tradizione lo identificherebbe come un ritratto del re dei Goti Teodorico (454 – 526). (454 – 526 d. C.).

Per quanto riguarda il naso scalpella-to, la tradizionale leggenda rimanda alle lotte medioevali tra guelfi e ghibellini e alla discesa in Italia, nel 1310, dell'Imperatore Arrigo VII. Alla cacciata dei ghibellini da Brescia da parte dei guelfi, nel 1311, Arrigo VII pose la città sotto assedio e, dopo averla espugnata, avrebbe giurato di distruggere le mura e tagliare il naso a tutti i cittadini. La sua furia si sarebbe placata solamente grazie all'intervento del legato pontificio Luca Fieschi e al pagamento di una pesante taglia. L'Imperatore si sarebbe quindi accontentato di mozzare il naso a tutte le statue.

Una variante della leggenda vorrebbe il giuramento di Arrigo VII limitato ai soli cittadini incontrati sul percorso che avrebbe intrapreso per raggiungere il Broletto da Porta San Giovanni, percorso passante per contrada della Pallata e contrada dei Mercanti, attuali corso Garibaldi e, appunto, corso Goffredo Mameli. Fuggiti tutti i cittadini da queste vie, l'Imperatore, scornato, vedendo il mostasù si sarebbe sfogato su di lui, facendogli scalpellare via il naso.



## ASSOPADANA SERVIZI

Igiene, sicurezza, formazione, antincendio e medicina per la Tua Azienda  
Tel. 030.3533404

## PROFESSIONE NECROFORO

Trattare le salme è un'attività che richiede una particolare formazione tecnica e una predisposizione morale di provata stabilità. Bisogna sapersi relazionare correttamente con il cadavere ed attraverso quest'ultimo con i familiari, i dolenti. La professionalità dell'azienda si realizza soprattutto attraverso il lavoro degli stessi necrofori: persone capaci professionalmente nell'erogare i servizi funebri non fanno altro che esaltare la serietà dell'azienda. La figura del necroforo non è quella del semplice portantino ma dev'essere una figura che, oltre ad essere educata, deve essere preparata e soprattutto avere le capacità necessarie di supportare moralmente i dolenti nel momento del funerale e nella ancor più dura e delicata fase della sepoltura. Questa figura non deve essere una utopia ma un obiettivo primario da raggiungere. Tale obiettivo si può raggiungere solo attraverso approfonditi e specifici corsi di formazione e aggiornamento, necessari per mantenere alta la professionalità degli operatori.



Conoscere a fondo le religioni in cui si svolgono i funerali, coadiuvare i parroci nello svolgimento della cerimonia, lavorare in simbiosi con il direttore tecnico devono essere le capacità e le conoscenze che contraddistinguono il professionista necroforo dal semplice portantino. Questa è la differenza tra un'impresa che fa i funerali e un'impresa professionista del funerale. E' verso quest'ultima che un bravo impresario deve guardare.

Assopadana-Claai: una riflessione del Presidente.

## MA LA POLITICA USA LE LENTI ROSA?

Tutti vogliono il "cambiamento", ma non tutti i cambiamenti sono positivi. Gran parte delle riforme del governo sono false quando non disastrose. Se gli italiani le conoscessero nel dettaglio, non sarebbero certo così entusiasti come sembrano.

Mentre il ministro dell'Economia Pier Carlo Padoan con enfasi esordisce le seguenti parole: "Segnale di svolta - Il dato sul Pil diffuso oggi (seconda decade di maggio) dall'Istat è superiore alle nostre aspettative. È presto per cantare vittoria, ma questo dato è il segnale della svolta impressa all'economia dalle politiche del governo", il cittadino comune si chiede se il ministro c'è o non c'è. Imperterrito il ministro continua: "Con il mix di riduzione delle tasse, sostegno ai



**Mariano Mussio**  
Presidente di Assopadana-Claai

consumi, stimolo agli investimenti e riforme strutturali - prosegue Padoan in una nota - abbiamo creato le condizioni per cogliere la finestra di opportunità determinata dal Qe e dal calo del prezzo del petrolio. Non dimentichiamo che le decisioni della Bce e quelle sulla flessibilità della Commissione europea sono state rese possibili dall'atteggiamento responsabile dei singoli stati nella ge-



stione dei bilanci e in una programmazione finanziaria in equilibrio tra risanamento e sostegno a crescita e occupazione".

Di tutt'altra opinione, come si può prevedere, sono i contribuenti, le aziende. Parlare di recessione, non recessione, dati Istat ed altro, è ormai una filastrocca che la nostra classe politica recita in continuazione ma non ne ha azzeccata una sino ad oggi.



Siamo in una psicosi di ripresa per il calo del petrolio, perché la banca centrale ha immesso della nuova moneta, degli euro in circolo, il petrolio è basso, l'euro è svalutato di circa il 20%. E la stampa con titoloni roboanti, che si contraddicono da una edizione all'altra, sostengono le tesi del governo. Dove si andrà a finire in questo modo?

Tutti vogliono il "cambiamento", ma non tutti i cambiamenti sono positivi. Gran parte delle riforme del governo sono false quando non disastrose. Se gli italiani le conoscessero nel dettaglio, non sarebbero certo così entusiasti come sembrano. E poi, cosa centra la riforma elettorale con l'economia. Un conto è lavorare e produrre, un conto è vendere aria fritta. Con quest'ultima non si mangia.

Purtroppo, e dico purtroppo, in Italia manca la serietà politica: il vecchio adagio "si cambia tutto per non cambiare nulla" calza a pennello ed i nostri politici lo recitano alla perfezione.

Una conferma del caos e del presapochismo che aleggia nel governo è la stesura dei dati degli studi di settore che i contribuenti in questi giorni stanno compilando. Sorpresa, il governo ha tolto il bonus inserito per combattere la crisi. Da oggi, anche se non hai guadagnato a causa della crisi, sei obbligato ad adeguarti e dichiarare ricavi che non hai mai avuto.

Grazie governo.

**CHIUSURA  
ESTIVA degli UFFICI  
DI ASSOPADANA  
per ferie  
dal 10 al 21 agosto**

**ASSOCREM**  
Associazione lombarda  
per la cremazione e dispersione ceneri  
Tel. 030.349162

