

L'INIZIATIVA. Protagonista l'artigianato, con l'obiettivo di inserire le sue eccellenze nei percorsi da offrire a chi arriva nella nostra provincia

Brescia fa «rete» per la promozione turistica

Il progetto promosso da Bresciatourism con 100mila euro di risorse della Camera di Commercio

Brescia fa rete per la promozione turistica. E La Regione appoggia. Protagonista del progetto è stavolta l'artigianato, con l'obiettivo di inserire le sue eccellenze nei percorsi da offrire a chi arriva nella nostra provincia, un territorio variegato e multi potenziale da dieci milioni di presenze nel 2016. Inserito in un più vasto piano regionale e in quello nazionale per le «Esperienze di made in Italy», il

progetto della durata di 18 mesi, da gennaio 2018 a giugno 2019, è promosso da Bresciatourism con 100mila euro di risorse straordinarie da parte della Camera di Commercio e coinvolge per ora l'Università statale e le quattro associazioni dell'artigianato. Si propone come innovativo, perché non prevede bandi per finanziamenti diretti alle imprese ma la loro partecipazione alla creazione di un modello permanente. A spiegarlo, ieri nella sede della Cdc, Eleonora Rigotti, presidente di Bresciatourism, e la coordinatrice Simona Franzoni, docente al di-

partimento di Economia e Management. Due saranno le fasi, affidate anche a un comitato di consultazione e valutazione. Nella prima saranno selezionate 15 piccole aziende, dislocate nelle sette aree della provincia, con varietà di tipologia merceologica, con disponibilità all'incoming. Si guarderà alla tradizione, alle armi e al cesello, alle lavorazioni del ferro, del legno, del marmo, alla costruzione degli strumenti musicali, ai panificatori o ai produttori di vino e olio di nicchia.

Si valorizzeranno i musei a tali ambiti legati. Ma su questo si costruirà un disegno

nuovo, strutturato, con laboratori esperienziali, uniti perché no al commercio dei prodotti, in modo da completare l'offerta già molto ricca del Bresciano, paesaggio, sport, cultura, storia, enogastronomia, industria.

ARTIGIANATO. Ciò avverrà nella seconda fase allargata a 80 imprese, fatta prima di formazione e di ideazione di pacchetti ad hoc, poi di promozione e comunicazione, aspetto determinante a cui sarà destinata la metà del budget. Ieri il presidente camerale Giuseppe Ambrosi ha chiarito che in Lombardia il



La presentazione del progetto per la promozione turistica

turismo è una delle tre priorità delle Camere, con l'alternanza scuola-lavoro e l'Industria 4.0. «Ma da sempre ha aggiunto - abbiamo investito in Bresciatourism, cui dal 2003 a oggi sono andati 15 milioni». È di importante sostegno al turismo da parte del Pirellone ha parlato l'assessore allo Sviluppo economico Mauro Parolini, ricordando i 60 milioni spesi in regione tra il 2016 e il 2017 nell'Anno del turismo.

L'assessore ha ribadito la necessità delle sinergie, come quella assicurata dai presenti al tavolo, Bruno Bettinsoli, vice presidente di Confartigianato, Adriano Orleri, vice di Assopadana, Bortolo Agliardi, leader dell'Associazione artigiani. • M.A.M.

© CONSOB/STUDIO/STUDIO