



**Assopadana**  
CLAAI



**Cresci con noi!**

Assopadana CLAAI, la più giovane organizzazione bresciana dell'artigianato.

Via Lecco, 5 - BRESCIA - Tel. 030.349162

[www.assopadana.com](http://www.assopadana.com)

## Italian Dental Show anche il territorio sorride

### Assopadana

■ C'è poco da sorridere. Mariano Mussio, presidente di Assopadana Clai non ha dubbi: «Continuare a parlare di ripresa è un eufemismo. Chi lavora nel settore della meccanica e chi è collegato all'automotive ha goduto di qualche beneficio, ma parlare di una ripresa autentica e duratura è un'altra cosa. Pensiamo ad esempio all'edilizia e all'indotto, settori da sempre significativi per la nostra economia, che continuano a soffrire in modo marcato. A questo punto possiamo anche cominciare a considerare che questo sarà l'andamento "normale" dei prossimi anni».

Cosa possono fare le imprese? «Molti lottano per sopravvivere. Per fortuna abbiamo capacità lavorative e professionalità che ci permettono di sfruttare lo spazio di competitività che è rimasto».

**L'iniziativa.** Oggi c'è una situazione che le associazioni dell'artigianato hanno contribuito a creare e che porterà benefici tangibili al territorio: «Dal 19 al 21 ottobre il Centro Fiera di Montichiari ospita il Colloquium dental-Italian dental show, il congresso di livello internazionale dedicato al mondo dell'odontoiatria - sottolinea Mussio -. Il congresso è di grande richiamo internazionale ed è affiancato da una importantissima mostra merceologica, l'Italian Dental Show, appunto, che con circa 300 stand è in grado di offrire ai partecipanti numerose ed aggiornate informazioni su tecnolo-



**Il presidente.** Mariano Mussio è alla guida di Assopadana Clai

gie e materiali».

Un evento di rilievo che ha ricadute importanti sul territorio se si realizzerà quanto è stato preventivato.

«Abbiamo calcolato che la ricaduta economica per il territorio è di circa 10 milioni di euro. Questo appuntamento muoverà diecimila visitatori, la metà dei quali proviene dall'estero con grande percentuale di operatori asiatici e statunitensi. Questo significa - precisa Mussio - che molti approfitteranno dell'occasione di questo viaggio per visitare il nostro territorio e ne beneficeranno le strutture turistiche. Di questi tempi è un'eccellente iniezione di fiducia, con un plus extra stagionale per molti operatori».

«Non perdere le occasioni e, magari, cercare di crearne altre: questa è una strategia che dobbiamo implementare - conclude Mussio -. I settori tradizionali danno quel che possono, dobbiamo creare le sinergie per attivare tutte le situazioni che possono attivare un volano». //