



**ASSOPADANA
SISTEMA**
rbini@vocemedia.it



Competitività Valore per l'impresa e progresso sociale

La quarta Associazione di categoria del bresciano dimostra come le PMI possono crescere e prosperare ristabilendo solide relazioni con la comunità territoriale. Assopadana CLAAI, con il recente successo ottenuto dall'organizzazione del Convegno svoltosi presso Palazzo Martinengo Colleoni a Brescia lo scorso 2 maggio, ha dato prova che la strada da percorrere per ristabilire la competitività delle piccole e medie imprese del territorio è quella della condivisione e della creazione di network di relazioni con tutti gli attori della comunità, non soltanto di matrice economica. L'evento infatti, affrontando il delicato tema della prevenzione della crisi d'impresa, ha riunito intorno alle aziende, diversi professionisti, Enti, Associazioni, Istituzioni governative e l'Università degli Studi di Bergamo con un obiettivo comune: dimostrare che il capitalismo deve necessariamente riconfigurarsi, per superare il pregiudizio secondo il quale negli ultimi anni le imprese sono state viste sempre più come una delle cause principali di problemi sociali, ambientali ed economici. Si tratta di affrontare un cambiamento radicale nell'approccio al mercato che deve far assumere alle imprese un ruolo proattivo nella ri-legittimazione del loro business, per far comprendere alla collettività che esse non prosperano a sue spese. Le imprese sono chiamate oggi a far abbandonare all'opinione pubblica la convinzione che esista un ineludibile trade-off tra efficienza economica e progresso sociale. Il capitalismo deve essere liberato dall'assedio in cui è rimasto imprigionato da anni di politiche miopi orientate ai risultati di breve periodo. Assopadana CLAAI vuole assumere il ruolo di portavoce dell'opportunità di riconciliare la comunità economica degli imprenditori con la collettività intera attraverso il principio del valore condiviso, stimolando, in una prima fase, l'implementazione di programmi di formazione e informazione che consentano di creare valore economico anche per la società. Anni di crisi hanno fatto riflettere sul fatto che per prevenire nuove congiunture sfavorevoli è indispensabile che le aziende ristabiliscano relazioni solide con il territorio in cui sono inserite, ridefinendo, innanzitutto, i servizi e i prodotti offerti al mercato sulla base dei bisogni sociali, oltre che economici, dell'intera collettività. Intorno a queste e altre tematiche verranno organizzati i prossimi incontri inseriti nel programma di formazione che Assopadana CLAAI ha definito per favorire la completa riconciliazione tra impresa e comunità.

