

## La fiera dei dentisti: in 3 giorni a Brescia ricadute per 8 mln

Brixia Expo presa d'assalto da 7mila visitatori  
170 espositori, 250 stand a Colloquium dental

**BRESCIA** Taglio del nastro, ieri, alla Fiera di Brescia, per Colloquium dental 2013, rassegna della strumentazione odontotecnica e odontoiatrica, che annovera 170 espositori, distribuiti in 250 stand. Ben 55 le nazioni presenti, distribuite nei quattro continenti. Ottima l'affluenza già accertata, con 3.500 iscritti ai convegni, mentre per le visite agli stand gli organizzatori prevedono un'affluenza di 3-4 mila persone. In tutto i visitatori, molti dei quali provenienti dai vari paesi del mondo, ammonteranno a circa 7 mila, con una ricaduta economica sulla città (alberghi, ristorazione, ecc.) di circa 8 milioni di euro. Colloquium dental, che dalla prossima edizione del 2015 associerà al marchio la dicitura Italian Dental Show, è sponsorizzata da Assopadana e da Sicet, Società italiana di ceramica industriale. I due creatori della rassegna sono Peter Asselman e la moglie Anna, che dal 1996 ad oggi hanno costruito una rete mondiale di conoscenza nel campo odontoiatrico e odontotecnico che si appoggia sulla rete Global

dental media.

In Italia il settore, tra odontoiatri, odontotecnici, produttori di strumentazione e venditori, conta 150 mila addetti, dei quali 59 mila sono i professionisti odontoiatri. Gli odontotecnici contano su 12.500 laboratori, che occupano in media tre addetti ciascuno.

La qualità degli addetti del settore è alta, assicura Peter Asselman. «Gli italiani - dice - sono avanti di dieci anni e quando ci sono eventi all'estero la loro voce è ricercata e apprezzata».

Duro il commento di Asselman sui viaggi all'estero per le cure dentali. Spesso, dice, dopo qualche tempo i pazienti devono tornare dal dentista italiano per riparare ai danni fatti altrove. Il mondo dell'odontotecnica è in grande trasformazione. Il futuro, già in prova, ma con risultati non ancora del tutto sicuri, è riposto nello scanner intraorale. Uno strumento che, detto in parole povere, trasferisce le immagini della bocca ad un computer che attraverso un Cad-Cam costruisce le protesi, chiudendo con la pratica delle impronte.



### L'evento

Si chiude oggi a Brixia Expo la tre giorni dedicata al mondo degli odontotecnici e degli odontoiatri. Qui alcune immagini degli incontri di ieri in fiera e l'area degli stand



Altra innovazione ormai in fase di avanzata applicazione è la sostituzione dei materiali metallici con l'ossido di zirconio.

La fiera offre nei vari stand un campione significativo delle novità e gli affari sembrano promettere bene. «Nella scorsa edizione - dice la signora Anna Asselman - i contatti avuti in fiera anno avuto conseguenze positive nel tempo». Se la fiera promette bene, meno bene va il settore in generale. Anche odontoiatri e odontotecnici soffrono la crisi. Per avviare uno studio è necessario investire all'incir-

ca 150 mila euro e non sempre il ritorno, per i giovani professionisti, giustifica l'investimento. Qualche problema anche nella formazione dei giovani odontotecnici, a causa dell'entrata massiccia dell'informatica, che presuppone nuove discipline e una revisione dei programmi. Colloquium dental mette in campo un campionario di eccellenza e di conoscenza significativo e fa di Brescia, ogni 2 anni, la capitale dell'odontoiatria e della odontotecnica mondiale.

Silvano Danesi

## L'odontotecnico della Westfalia trasforma Brescia in una capitale

**BRESCIA** Peter Asselman è un odontotecnico della Westfalia giunto in Italia nel 1979 e fermatosi dopo l'incontro con una giovane cremonese, Anna Ruggeri, che ora, dopo quasi 35 anni, non solo è sua moglie, ma anche la sua compagna di lavoro, in una casa editrice di livello mondiale.

L'azienda di famiglia è a Villa Carcina e edita due riviste: Team work clinic, rivolta agli odontoiatri e Dental dialogue, rivolta agli odontotecnici. Gli articoli, tradotti in molte lingue, tra le quali russo, coreano, giapponese, raggiungono i 4 angoli del mondo avvalendosi dell'apporto della rete Global dental media e un sito internet: [www.dentalvideo.tv](http://www.dentalvideo.tv). Nel 1980 nasce il primo libro di Peter Asselmann e conseguentemente anche l'attività editoriale, che si sviluppa nel tempo, fino a diventare il lavoro di famiglia, che occupa la moglie, un figlio e tre dipendenti. «Gli odontoiatri e odontotecnici italiani sono stimati ovunque e spesso fanno scuola. E Brescia, grazie all'iniziativa di Asselmann, è punto di riferimento».

s.d.