

Applicazioni informatiche dei social network

DESTINATARI:

Lavoratori Apprendisti.

Corso riservato ai lavoratori di aziende aderenti al fondo interprofessionale Formazienda.

Sempre più negli ultimi anni i social sono diventati il canale principale per le aziende e con questa formazione vogliamo rendere i vostri apprendisti in grado di pubblicizzare la Vostra azienda sui social riuscendo così a raggiungere il maggior numero di utenti, consolidare e fidelizzare i clienti, ma allo stesso tempo aumentare il volume e l'indotto.

Ovviamente un occhio di riguardo importante all'attività di vendita online.

Il giorno 04.07.2020 Mark Zuckerberg ha terminato una importante conferenza stampa annunciando #FacebookShops. Gratuito e diretto alle piccole medie imprese. Facebook negli ultimi tre mesi ha incatenato una serie di operazioni fortissime e questa viene un po' come la ciliegina sulla torta! Per tutte le attività commerciali che ancora non hanno un e-commerce diventa una grande opportunità per vendere online! Lo shop sarà infatti unificato su tutte le piattaforme: Facebook, Instagram, Messenger e Whatsapp creando una importante partnership sotto l'aspetto logistico con shopify.

Con questo corso viene formata una risorsa importante per la vostra azienda in modo completamente GRATUITO.

La formazione sarà seguita e curata da *Digital Mind di Andrea Bosetti*.

DURATA DEL CORSO:

20 ore di formazione

METODOLOGIA:

Il percorso formativo è caratterizzato da una metodologia frontale basata sulle vigenti indicazioni normative.

CONTENUTI DEL CORSO:

LET'S START – 4 ore

TRAINER: Elisa Borboni

1-I falsi miti dei social network

Usare **Facebook** come Blog si può?

2-Come curare il proprio "vestito" sui social – che impatto lascio quando pubblico un post?

3-Guida all'utilizzo di Creator Studio

4-Come stendere un piano editoriale

ADVANCED – 8 ore

TRAINER: Mario Radici

5-L'importanza della **Web Reputation e del Personal Branding**, oggi e nel futuro

Come organizzare la propria Customer Journey

6-I 12 passi fondamentali nel marketing

7-Business Manager, come creare campagne mirate

LINKEDIN – 8 ore

TRAINER: Luigi Castelletti

8-Perché **LinkedIn** è il principale social di Business? Differenze con altri social network

9-Come curare il proprio profilo

10-Che linguaggio utilizziamo per comunicare?

11-Imparare ad utilizzare Sales Navigator e LinkedIn ADS

CALENDARIO:

Data del corso	Orario del corso	Sede del corso
Martedì 29.09.2020	Dalle ore 8.30 alle ore 12.30	FAD
Martedì 06.10.2020	Dalle ore 8.30 alle ore 12.30	FAD
Martedì 13.10.2020	Dalle ore 8.30 alle ore 12.30	FAD
Martedì 20.10.2020	Dalle ore 8.30 alle ore 12.30	FAD
Martedì 27.10.2020	Dalle ore 8.30 alle ore 12.30	FAD