



**CORSO ABILITANTE L'ESERCIZIO DI
SOMMINISTRAZIONE e VENDITA AL PUBBLICO DI ALIMENTI E BEVANDE - FAD**

| DATA | ORE | ORARIO | | MATERIA |
|--------------------|-----|--------|-------|---|
| | | DALLE | ALLE | |
| Lunedì 26.10.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Normativa di settore |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Tecnica commerciale |
| Martedì 27.10.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Legislazione fiscale |
| Giovedì 29.10.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Merceologia |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Merceologia |
| Lunedì 02.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Merceologia |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Tecnica Commerciale |
| Martedì 03.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Legislazione fiscale |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Merceologia |
| Giovedì 05.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Laboratorio bevande alcoliche |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Legislazione fiscale |
| Lunedì 09.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Gestione d'impresa Conduzione Complessiva del Negozio |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| Martedì 10.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Merceologia |
| Giovedì 12.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |



| | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|------------------------------------|
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Marketing e Psicologia del Cliente |
| Lunedì 16.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Tecnica commerciale |
| Martedì 17.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Normativa di settore |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| Giovedì 19.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Tecnica Commerciale |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| Lunedì 23.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Merceologia |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| Martedì 24.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Merceologia |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Tecnica commerciale |
| Giovedì 26.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Merceologia |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Laboratorio bevande calde |
| Lunedì 30.11.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Norme di sicurezza |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Marketing e Psicologia del Cliente |
| Martedì 01.12.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Norme di settore |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Normativa di settore |
| Giovedì 03.12.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Tecnica commerciale |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |



| | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|
| Giovedì 10.12.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Legislazione fiscale |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Merceologia |
| Lunedì 14.12.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Merceologia |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Merceologia |
| Martedì 15.12.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Tecnica Commerciale |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Legislazione fiscale |
| Giovedì 17.12.2020 | 2 | 17.00 | 19.00 | Merceologia |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Laboratorio bevande alcoliche |
| Lunedì 11.01.2021 | 2 | 17.00 | 19.00 | Legislazione fiscale |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Gestione d'impresa Conduzione Complessiva del Negozio |
| Martedì 12.01.2021 | 2 | 17.00 | 19.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| Giovedì 14.01.2021 | 2 | 17.00 | 19.00 | Merceologia |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| Lunedì 18.01.2021 | 2 | 17.00 | 19.00 | Marketing e Psicologia del Cliente |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| Martedì 19.01.2021 | 2 | 17.00 | 19.00 | Tecnica commerciale |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Normativa di settore |
| Giovedì 20.01.2021 | 2 | 17.00 | 19.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |



| | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|------------------------------------|
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Tecnica Commerciale |
| Lunedì 25.01.2021 | 2 | 17.00 | 19.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Merceologia |
| Martedì 26.01.2021 | 2 | 17.00 | 19.00 | Norme igieniche H.A.C.C.P |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Merceologia |
| Giovedì 28.01.2021 | 2 | 17.00 | 19.00 | Tecnica commerciale |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Merceologia |
| Lunedì 01.02.2021 | 2 | 17.00 | 19.00 | Laboratorio bevande calde |
| | 2 | 19.00 | 21.00 | Norme di sicurezza |
| Martedì 02.02.2021 | 2 | 18.00 | 20.00 | Marketing e Psicologia del Cliente |

- *Per essere ammessi all'esame conclusivo è necessaria la frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo;*
- *Nel caso di superamento del massimo di ore di assenza, pari al 20% sul totale del corso (n. 26 ore) non è previsto alcun rimborso né il rilascio dell'attestato.*