



**ASSOPADANA
SYSTEMA**
L'Associazione italiana
della padana

Colloquium dental Dal 2022 un appuntamento annuale

Assopadana ha nel suo statuto la difesa e la tutela di tutte le realtà artigiane e delle piccole e medie imprese e ormai da tempo rappresenta un punto di riferimento anche per il binomio "Colloquium dental"/"Italian dental show", manifestazione organizzata insieme a Teamwork Media di Peter Asselmann, il numero uno del gruppo, Mariano Muccio, anticipa che "dal 2022 questi due eventi non saranno più a cadenza biennale come avvenuto finora bensì diventeranno annuali", un risultato importante che garantirà agli addetti ai lavori un confronto maggiore e sempre più aggiornato sulle novità in corso. Al Centro fiera di Montichiari lo scorso fine settimana sono state presentate molte delle tecnologie "che sono rese possibili dalla professionalità di tanti operatori provenienti da tutto il mondo. Rispetto all'edizione 2019, l'ultima che si è tenuta prima dell'emergenza sanitaria - prosegue il presidente di Assopadana - quest'anno registriamo circa un 20% in meno di partecipanti, ma siamo in linea con il periodo. Devo ringraziare tutti i collaboratori che hanno lavorato con proficità e con grandi sforzi per poter organizzare l'edizione 2021 nel rispetto dei protocolli contro la pandemia". Muccio "vede" segnali di ripresa nel settore: "Tocchiamo con mano un certo ritorno alla normalità. Montichiari? Ci troviamo bene, la struttura fieristica è la nostra giusta dimensione grazie a sale molto capienti e a spazi che - conclude - garantiscono molto bene traduzioni multilingue simultanee con schermi ad alta risoluzione".
(Federico Migliorini)



Tecnologie continue e più precisione

Peter Asselmann è uno dei due responsabili di Teamwork Media, casa editrice attiva da circa trent'anni con sede a Villa Carcina, specializzata nel campo dell'odontoiatria e dell'odontotecnica nonché organizzatrice della manifestazione fieristica-congressuale che si è tenuta lo scorso fine settimana al Centro Fiera di Montichiari. In occasione dell'inaugurazione Asselmann ha richiamato le difficoltà incontrate "per arrivare a questa edizione, a causa delle continue modifiche alla

normativa anti Covid volute dal Governo. Si è lavorato in condizioni complesse ma ce l'abbiamo fatta e possiamo così dar vita a un congresso che mi piace definire di ripartenza con circa 200 espositori presenti". Sempre Asselmann sottolinea il calo del 20% di presenze rispetto al passato "ma questo settore ha tenuto se pensiamo che altrove si sono registrate flessioni anche del 70, 80%. Colloquium Dental e Italian Dental Show rappresentano i due eventi più rilevanti in ambito dentistico-odontotecnico a livello

italiano e tra i più significativi a livello europeo, secondi subito dopo a quello di Cologne". Quanto alle novità il responsabile di Teamwork Media ricorda che "ogni mese introduciamo una nuova tecnologia: il digital e poi è entrato di prepotenza anche nel nostro ambito e in questo modo i "passaggi" un tempo fatti a mano ora vengono sempre più eseguiti tramite macchine evolute. Ciò comporta un livello di precisione molto maggiore perché le strumentazioni sono tarate su un micron, dunque pressoché infallibile".

Montichiari DI FEDERICO NIGLIORANI

L'edizione 2021 di "Colloquium dental" e "Italian dental show" ospitata al Centro Fiera di Montichiari con oltre 250 stand si è chiusa con successo ripagando così gli sforzi degli organizzatori con una tre giorni che ha portato in mostra le più significative novità nei settori dell'odontoiatria e dell'odontotecnica, con visitatori e specialisti giunti da tutto il mondo, oltre a convegni dedicati per un confronto tra professionisti del settore.

Taglio del nastro. Prima del taglio del nastro nel foyer del polo fieristico si sono tenuti alcuni brevi interventi tra i quali quello di Peter Asselmann, responsabile di Teamwork Media di Villa Carcina: "Dopo tanto lavoro siamo riusciti a dar vita a questa manifestazione - ha commentato - e ringrazio per questo tutto lo staff del polo fieristico per l'accoglienza e i numerosi collaboratori che hanno reso possibile ciò. Un plauso speciale va ad Assopadana che fin dalla prima edizione del 1996 ci ha sempre sostenuto".

Mussio. Proprio il numero uno della realtà bresciana Mariano Mussio ha ricordato il ruolo che il doppio evento espositivo e congressuale di Montichiari riveste a livello in-

Colloquium dental: un successo

Bilancio più che positivo per l'edizione 2021 ospitata al Centro Fiera che per tre giorni, nei suoi spazi, ha ospitato oltre 250 stand

ternazionale trattandosi del "secondo per importanza, dietro solo a Colceata, e primo a livello italiano. Nonostante la flessione del 20% rispetto all'ultima edizione guardiamo avanti con fiducia".

Carzeri. Presente all'inaugurazione anche il consigliere regionale di Forza Italia Claudia Carzeri: "Inauguriamo una fiera di livello che mostra anche come Regione Lombardia sia vicina al mondo dell'artigianato, grazie tra l'altro a nuove misure da poco messe in atto. Stiamo

vivendo finalmente una fase felice dopo un periodo complesso, quello dell'emergenza sanitaria: dobbiamo dire un grande grazie ai tanti medici che lavorano negli studi dentistici perché durante la pandemia sono stati un punto di riferimento per molte persone senza dimenticare che in diversi di loro sono stati esposti al Covid". Per il consigliere regionale del Movimento Cinque Stelle Dario Violi "ci sono segni di ripresa come dimostra la partecipazione di espositori e di visitatori da tutto il mondo. Noi esponenti di



IL TAGLIO DEL NASTRO

Regione portiamo un aiuto al mondo fieristico; se stesso lasciandoci alle spalle la pandemia è grazie al lavoro di associazioni e aziende che hanno voglia di ripartire e confrontarsi. I numeri di "Colloquium dental" e "Italian Dental Show" lo stanno dimostrando". Il primo cittadino di Montichiari Marco Togni, infine, ha richiamato "il valore delle tecnologie nel mondo dell'odontoiatria che hanno consentito di diminuire nettamente il dolore fisico per un paziente che si reca dal dentista" e ha poi sottolineato "la riparten-

za del nostro Centro Fiera che non si limita ad ospitare manifestazioni, ma partecipa spesso come allestimenti e organizzazione degli stessi".

Peter Asselmann:
"Un plauso speciale va ad Assopadana che fin dalla prima edizione del 1996 ci ha sempre sostenuto"


ASSOPADANA
SISTEMA
INDUSTRIA 4.0



Cresci con noi!

Assopadana, la più giovane organizzazione bresciana dell'artigianato

Via Lecco, 5 - BRESCIA - Tel. 030 3533404 - www.assopadana.com