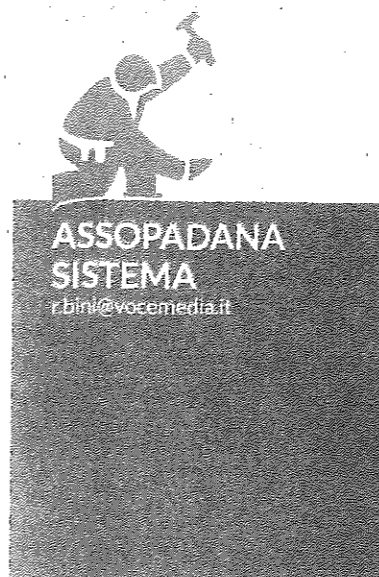


## Servizi Mission e consulenze

Assopadana-Claai è una delle quattro associazioni dell'artigianato della Provincia di Brescia ed è nata nel maggio 1998 e da subito ha aderito alla C.L.A.I. (Confederazione Libere Associazioni Artigiane Italiane). Assopadana, libera associazione interprovinciale dell'artigianato e delle piccole imprese è un soggetto politico sindacale diverso dalle altre organizzazioni, sia per il suo modo di agire snello e vivace, sia per il rapporto di trasparenza e fiducia che ha instaurato con le aziende associate.

La missione di Assopadana è quella di aggiungere valore al mondo dell'artigianato e della piccola e media impresa, favorire e rappresentarne lo sviluppo economico, sociale e culturale del paese, riaffermando ed ispirandosi ai suoi principi di democrazia. Tale missione è perseguita con l'integrazione delle attività di rappresentanza, tutela, servizio ed intervento attivate nelle determinazioni per lo sviluppo economico delle imprese, sostenendo l'attuazione delle scelte



Assopadana rappresenta e tutela le imprese artigiane e le piccole e medie imprese nei rapporti con le istituzioni, le amministrazioni pubbliche, le organizzazioni politiche, economiche e sociali a tutti i livelli sia locali (in proprio) che nazionali ed internazionali. Il servizio di consulenza è gestito da professionisti di ogni settore e si esplicita in: consulenza sindacale, legale, bancaria, fiscale, del lavoro, iso e soa, per ricorsi. Per ulteriori informazioni consultare il sito [www.assopadana.com](http://www.assopadana.com).



IL PRESIDENTE MARIANO MUSSIO

**Brescia**  
DI MARIANO MUSSIO

La vera impresa deve saper accelerare quando le altre rallentano o sono ferme. Diventa imperativo trovare la forza di tirare avanti anche quando si è in salita e tutto si allontana. Soprattutto devono tenere lo sguardo rivolto al futuro e mai accontentarsi dei risultati raggiunti in passato.

**Il sistema.** Il sistema delle micro, piccole e medie imprese italiane ha saputo, negli anni della crisi economica, investire sull'innovazione tecnologica con una ricetta che col tempo ha dato dei buoni frutti. Infatti in molti distretti italiani le imprese hanno registrato performance superiori alle imprese tedesche e francesi, sempre ritenute le prime della classe. Purtroppo non tutte le imprese hanno avuto la pos-

# Aziende? Imperativo: formazione

*“L'impresa deve saper accelerare quando le altre rallentano o sono ferme. Bisogna trovare la forza di tirare avanti anche quando si è in salita”*

sibilità o il coraggio di innovarsi e questo ha ridotto notevolmente la capacità di ripresa. Nonostante in Italia vi siano ancora dei buchi tecnologici, nello stesso tempo emergono numerose nicchie di eccellenza, soprattutto al Nord, dove le imprese dimostrano di essere più robotizzate del 3% rispetto a quelle teutoniche. Anche se l'Italia nella competizione globale, trova ancora molte difficoltà, dovute soprattutto a fattori economici e demografici - calo del potere di acquisto delle famiglie e calo della popolazio-

ne - le micro, le piccole e le medie imprese offrono degli esempi di resilienza e capacità d'innovazione che sono straordinari anche se ancora troppo limitati. Da qui ne dovrebbe scaturire una maggiore attenzione al comparto formativo, necessario per ridurre se non stravolgere completamente quel sistema economico che con gli anni si è fossilizzato ed ha portato un ritardo sistemico nella economia a scapito di una maggiore crescita al nostro Paese. Se vogliamo che il nostro sistema economico diventi di

eccellenza, deve essere preceduto da un apprendimento, da una formazione e soprattutto competenze e professionalità d'eccellenza. Difficilmente avremo dei giovani e dei lavoratori adulti capaci, senza la sfida dei contesti reali. L'aula diventa ogni giorno sempre più limitata, non riesce più a dare degli stimoli per l'acquisizione delle competenze, dei saperi e delle professionalità. Non ci deve essere più differenza fra teoria e pratica, oggi le imprese hanno bisogno di reinventarsi, di trovare nuovi prodotti e nuovi processi, e lo possono fare solo con la ricerca, innovazione, formazione e apprendimento. Assopadana si è messa in campo per aiutare le proprie imprese, attraverso corsi formativi di alto livello, necessari a far salire di qualche gradino in più nella professionalità i dipendenti delle aziende associate. Fra i tanti messi in catalogo, per la prima volta è stato inserito a catalogo il corso di Tecniche di psicomotricità infantile, rivolto ad uno sviluppo equilibrato ed armonioso dell'identità del bambino tramite la conoscenza e la padronanza del proprio corpo e alla capacità di comunicare all'esterno. Il corso si sviluppa attraverso lo studio e la sperimentazione degli ambiti specifici di applicazione della concezione psicomotoria e fornisce competenze per l'attuazione di interventi psicomotori con bambini.