

Assopadana: formazione per essere più competitivi

La strategia

■ La vera impresa deve saper accelerare quando le altre rallentano o sono ferme: «Gli imprenditori devono tenere lo sguardo rivolto al futuro e non accontentarsi dei risultati raggiunti - sottolinea Mariano Mussio, presidente di Assopadana -. Il sistema delle Mpmi italiane ha saputo, negli anni della crisi economica, investire sull'innovazione tecnologica con una ricetta che col tempo ha dato buoni frutti. Infatti, in molti distretti italiani le imprese hanno registrato performance superiori ai competitor tedeschi e francesi, sempre ritenuti i primi della classe. Purtroppo non tutte le imprese hanno avuto la possibilità o il



Presidente. Mariano Mussio

coraggio di innovarsi e questo ha ridotto notevolmente la capacità di ripresa del nostro Paese. Ma nonostante in Italia vi siano ancora dei buchi tecnologici, nello stesso tempo emergono numerose nicchie di eccellenza, soprattutto al Nord, do-

ve le imprese dimostrano di essere più robotizzate del 3% rispetto a quelle teutoniche».

«Anche se l'Italia nella competizione globale, trova ancora molte difficoltà, dovute soprattutto a fattori economici e demografici - calo del potere di acquisto delle famiglie e calo della popolazione - le Mpmi offrono esempi di resilienza e capacità d'innovazione che sono straordinari anche se ancora troppo limitati - continua Mussio -. Da qui ne dovrebbe scaturire una maggiore attenzione al comparto formativo, necessario per ridurre se non stravolgere completamente quel sistema economico che con gli anni si è fossilizzato e ha portato un ritardo sistemico nella economia a scapito di una maggiore crescita del nostro Paese».

«Se vogliamo che il nostro sistema economico diventi di eccellenza, deve essere preceduto da un apprendimento, da una formazione che rilasci competenze e professionalità d'eccellenza. Difficilmente

avremo dei giovani e dei lavoratori adulti capaci, senza la sfida dei contesti reali.

L'aula, diventa ogni giorno sempre più limitata, non riesce più a dare degli stimoli per l'acquisizione delle competenze, dei saperi e delle professionalità. Non ci deve essere più differenza fra teoria e pratica, oggi le imprese hanno bisogno di reinventarsi, di trovare nuovi prodotti e nuovi processi, e lo possono fare solo con la ricerca, innovazione, formazione e apprendimento».

Il sostegno. «Assopadana si è messa in campo per aiutare le imprese, attraverso corsi formativi di alto livello, necessari a far salire di qualche gradino in più nella professionalità i dipendenti delle aziende associate. Fra i tanti messi in catalogo ci sono i corsi riguardanti l'abilitazione all'esercizio di impresa funebre, l'abilitazione all'apertura di attività di ristoro, ai corsi specifici per gestire le varie fasi aziendali, ecc». //