

Milano

Dal 30 settembre al 2 ottobre arriva il Villaggio di Coldiretti

Arriva a Milano il Villaggio della Coldiretti per toccare con mano la centralità e i primati dell'agricoltura italiana messi a rischio da guerra e rincari energetici e vivere un giorno da contadino tra le aziende agricole ed i loro prodotti, sui trattori, a tavola con gli agrichef, in sella ad asini e cavalli, nella stalla con mucche, pecore, capre, maiali, conigli e galline, nelle fattorie didattiche e negli agriasili dove i bambini possono imparare a impastare il pane o a fare

l'orto. L'appuntamento è a Milano al Parco Sempione, dal Castello Sforzesco all'arco della Pace, dove accorreranno migliaia di agricoltori dalle diverse regioni, assieme al presidente di Coldiretti Ettore Prandini, a partire dalle 9 di venerdì 30 settembre, fino a domenica 2 ottobre, per far conoscere la biodiversità e la sostenibilità dell'agricoltura italiana, il modello basato sulla distintività e la qualità del made in Italy agroalimentare, lo spirito imprenditoriale dei

giovani agricoltori e le frontiere dell'innovazione. Per i tre giorni di manifestazione si alterneranno esponenti istituzionali, rappresentanti della società civile e studiosi che, all'indomani delle elezioni politiche, discuteranno su esclusivi studi e ricerche elaborate per l'occasione dalla Coldiretti sui temi della crisi energetica scatenata dalla guerra, dell'alimentazione e dei rischi connessi all'affermarsi di modelli di consumo omologanti, a partire

dall'arrivo sulle tavole del cibo sintetico a minacciare la salute dei cittadini e la sopravvivenza stessa del Made in Italy agroalimentare, ma anche di sostenibilità, ambiente e salute. Ci sarà una maxifattoria dove scoprire gli animali salvati dall'estinzione grazie al lavoro di generazioni riconosciuto e sostenuto dai "Sigilli" di Campagna Amica con la più grande opera di valorizzazione della biodiversità contadina mai realizzata in Italia. Il Villaggio Coldiretti di Milano è

anche l'unico posto al mondo dove per l'intero week end tutti potranno vivere per una volta l'esperienza da gourmet con il miglior cibo italiano al 100% a soli 8 euro per tutti i menu preparati dai cuochi contadini che hanno conservato i sapori antichi del passato, dal Risotto alla Luganega e Franciacorta ai Tortellini con crema al Parmigiano Reggiano, fino alla carne servita nelle bracerie, ma sarà possibile gustare i più pregiati salumi e formaggi italiani a denominazione di origine. (Dop)

Tempo di Colloquium dental

Appuntamento, al centro Fiera del Garda, dal 22 al 24 settembre, con la rassegna promossa da Assopadana-Claai e Teamwork Media

Montichiari
DI VITTORIO BERTONI

Al via la 25ª edizione di "Colloquium dental". Saranno i padiglioni del Centro Fiera del Garda di Montichiari ad ospitare da giovedì 22 a sabato 24 la più grande manifestazione espositivo-congressuale in Italia e la seconda in Europa, dopo Colonia, dedicata al settore dentale. Promotori dell'iniziativa sono Assopadana-Claai e Teamwork Media, casa editrice specializzata nelle tematiche odontoiatriche e odon-

totecniche. "Una edizione - afferma il presidente dell'associazione dell'artigianato di via Lecco, Mariano Mussio - che valorizza una volta di più lo sforzo del mondo artigiano nel settore dentale, sempre rivolto al miglioramento della salute e del benessere delle persone attraverso l'utilizzo innovativo di nuove tecnologie ed esperienze".

Aspetto. Oltre all'aspetto formativo e scientifico che la manifestazione esprime con la partecipazione di professionisti di preparazione pro-

vata di fama mondiale, va ricordata l'indotto economico prodotto. "Si stima un movimento di persone intorno alle 15mila unità - conclude Mussio - che porterà indubbiamente benefici economici di grande rilievo al nostro territorio, con oltre 10mln di euro, che andranno a favore soprattutto del settore turistico e ricettivo, senza dimenticare gli scambi commerciali che avvengono all'interno dell'esposizione fieristica e che coinvolgono in modo diretto il settore dell'artigiano". Partner di "Colloquium dental" è la

casa editrice con sede a Villa Carcina, che opera nel settore dentale da un trentennio. "Puntiamo sulla qualità dei prodotti - dichiara l'amministratore di Teamwork Media, Peter Asselmann - da raggiungere con professionalità, esperienza, efficienza, disponibilità e passione per la totale soddisfazione del cliente. Grazie ad autori italiani e internazionali e a comitati scientifici qualificati offriamo un continuo aggiornamento per rimanere al passo con i tempi e mantenere visibilità sul mercato". La parte con-

"Si stima un movimento di persone intorno alle 15mila unità che porterà indubbiamente benefici economici"

gressuale inizierà giovedì 22 alle 10.30 con un evento tutto al femminile: "Women in Dentistry" che metterà in risalto le abilità, il valore professionale e le competenze delle donne in ambito dentale. La corposa parte scientifica si concentrerà sulle interrelazioni esistenti tra la salute in generale e la salute della bocca. "I relatori - spiega il responsabile scientifico, Oliviero Turillazzi - illustreranno sul tema "Odontoiatria multidisciplinare e medicina specialistica: qualche relazione?", come le condizioni generali di salute correlate a specifiche malattie sistemiche indeboliscono il sistema immunitario, oltre a deprimere il sistema psico-somatico". Tra gli i temi trattati: le norme che disciplinano il sistema dei dispositivi medici, le linee guida della sedazione, i protocolli clinici di prevenzione e molto altro. Oltre ai momenti congressuali, saranno presenti 250 stand espositivi che mostreranno materiali ed attrezzature odontoiatriche ed odontotecniche all'avanguardia, organizzando anche workshop dedicati.



UN MOMENTO DELLA PRESENTAZIONE

Assopadana

CLAAI

Cresci con noi!

Assopadana, la più giovane organizzazione bresciana dell'artigianato.

Via Lecco, 5 - BRESCIA - Tel. 030.3533404

Colloquium Dental Italian Dental Show

22-24 settembre 2022

Centro Fiera del Garda

Montichiari (BS)

Odontoiatria multidisciplinare e medicina specialistica