

**LA RASSEGNA** A Montichiari l'edizione 2022 della fiera dedicata alle tecniche per odontoiatria e odontotecnica

# Colloquium Dental, il business tiene il passo dell'innovazione

Al Centro Fiera oltre 200 stand e soluzioni al top per un settore che in provincia vale 175 milioni. «È la seconda vetrina mondiale»

**Manuel Venturi**

●● Nuove tecnologie, stampanti 3D, ma anche un approccio olistico all'igiene della bocca, vista come l'inizio della salute fisica generale: fino ad oggi, due padiglioni del Centro Fiera del Garda di Montichiari ospitano la quindicesima edizione di «Colloquium Dental», la rassegna internazionale - iniziata giovedì - dedicata alle nuove tecniche dell'odontoiatria e dell'odontotecnica organizzata da Teamwork Media in collaborazione con Assopadana-Claai di Brescia, che quest'anno è diventata annuale (fino al 2021 aveva cadenza biennale).

**Una manifestazione** che riscuote grande consenso in un comparto che, in provincia vale 175 milioni di euro all'anno: la fiera ha registrato il «sold out» degli spazi espositivi a disposizione, con oltre 200 stand occupati da aziende provenienti da oltre 40 Paesi (i visitatori lo scorso anno sono stati oltre 15 mila). «A livello mondiale, si tratta della seconda fiera del settore per importanza dopo

quella di Colonia, noi siamo sempre stati a fianco degli organizzatori fin dalla prima edizione», ha rimarcato Mariano Mussio, presidente di Assopadana-Claai Brescia. Al taglio del nastro era presente anche Peter Asselmann, amministratore di Teamwork Media, convinto che «nonostante tutte le difficoltà, il mercato ha risposto molto bene, segno che a Colloquium Dental credono tutti». Il successo è dettato anche dal taglio scientifico, curato da Oliviero Turillazzi, che ha sottolineato la presenza di molti relatori di livello internazionale per «congressi scientifici di importanza europea. Diverse le parole d'ordine che guidano la rassegna 2022, con l'attenzione anche alle scienze nutrizionali, del comportamento sociale e psicologico».

Roberto Saccone, leader della Camera di commercio di Brescia, ha ricordato l'impegno dell'ente camerale a supporto delle imprese per la partecipazione alle fiere, «con oltre 1,1 milioni di euro e due bandi, l'obiettivo rivolto alle rassegne nazionali e internazionali e altri servizi. I numeri delle fiere post-Covid confermano l'importan-



La cerimonia del taglio del nastro per la quindicesima edizione di Colloquium Dental al Centro Fiera del Garda

za dell'incontro e i contatti commerciali sono più qualificati: come ente camerale già coordiniamo le attività dei Centri fiera del territorio, ma metteremo in campo altre iniziative».

**Tra i padiglioni** di Montichiari si aggiravano migliaia di professionisti provenienti da tutta Italia (e non solo), alla scoperta delle ultime tecnologie disponibili per gli interventi: dai prodotti per evitare le allergie fino ai nuovi materiali per gli impianti dentali, passando da stampanti tridimensionali che danno vita a canini, molari e premolari e software sempre più specializzati per gestire tutte le fasi che riguardano denti e gengive.

Negli spazi espositivi si sono moltiplicati i contatti tra operatori e clienti specializza-



Nei padiglioni un grande afflusso di operatori richiamati dalle novità

ti, alla ricerca di miglioramenti continui per la cura della bocca. «Questi sono appuntamenti imprescindibili, le fiere vanno sostenute maggiormente dalle istituzioni», ha rilanciato Marco Togni, sindaco di Montichiari, a cui ha risposto Claudia Carzeri, presidente della V Commissione in Regione Lombar-

dia, ricordando che il Pirellone «ha aiutato con più risorse anche il Centro Fiera di Montichiari dopo la pandemia. Questa rassegna è una realtà molto importante anche per i giovani, che in questo settore possono trovare un'opportunità per costruirsi un futuro».