

Servizi

Fare associazione più che mai

Prima le conseguenze legate alla pandemia, ora le difficoltà causate dalla guerra. Per tutti, questo, è un periodo di grandi incertezze che influiranno certamente anche sul futuro. Parola d'ordine per le micro, piccole e medie imprese, ora, è fare associazione più che mai, per riuscire a sopravvivere in una dimensione sociale e politica in continuo cambiamento con cui spesso è difficile riuscire a stare al passo. A questo proposito Assopadana, attraverso il proprio sistema, assiste

l'imprenditore nei rapporti con le istituzioni, le amministrazioni pubbliche, le organizzazioni politiche, economiche e sociali a tutti i livelli, sia locali che nazionali ed internazionali. Inoltre garantisce la completezza dei servizi e delle consulenze necessarie alle imprese associate, sia per adempiere agli obblighi di legge che per garantire il loro sviluppo economico. Tra i servizi offerti, i più richiesti ed efficaci sono i corsi di formazione (corsi di sicurezza; attrezzature e macchinari;



**ASSOPADANA
SISTEMA**
form@vocemediati.it

igiene, alimenti e bevande; ambiente; sanità; marketing; lingua straniera; apprendistato e molto altro) erogati al fine di migliorare e promuovere una crescita economica e sociale di un'azienda. Obiettivo principale dell'associazione è offrire un catalogo sempre aggiornato, organizzare attività formative utili e interessanti e là dove le risorse interne non sono in grado di soddisfare le richieste, l'ente concorda con altri organismi convenzionati gli interventi richiesti.

Protagoniste, nonché vera forza reale dell'associazione, a cui spetta definire le linee strategiche seguendo i principi di democrazia, sono le imprese associate che insieme rappresentano il mondo dell'artigianato e a cui ogni giorno si riconoscono professionalità, valore e importanza. Consolidato il nuovo anno, per Assopadana è tempo di avviare certe preoccupazioni e focalizzare l'attenzione su nuovi obiettivi da raggiungere. (m.a.)



IL PRESIDENTE MARIANO MUSSIO

Intervista

DI MARTINA APOSTOLI

Mariano Mussio, presidente di Assopadana, guarda al 2023 con consapevolezza sulla situazione critica attuale: "Siamo usciti dalla crisi pandemica con grande preoccupazione. Una volta ristabilito l'equilibrio e recuperati i nostri associati ci siamo illusi di un possibile ritorno alla normalità, invece, la guerra in corso e di cui non si accenna la

fine, ha portato nuovi problemi. Le difficoltà che già da prima ruotavano all'economia, insomma, sono aumentate a dismisura. Gli sforzi fatti sembrano essere stati vani e tutto sembra andare a rilento."

Cosa preoccupa maggiormente gli imprenditori delle aziende associate?

Oltre all'inflazione, alta, causata dalla guerra che sta compromettendo la situazione economica, anche il tema

Il futuro fra luci e ombre

Mariano Mussio: "Continueremo a tutelare gli imprenditori delle Pmi che da sempre svolgono un ruolo centrale nell'economia italiana"

legato al credito desta preoccupazioni perché i tassi si stanno alzando e gli interessi stanno penalizzando alcuni dei nostri associati. Se un'azienda non è sufficientemente capitalizzata è sempre molto complicato richiedere ed elargire finanziamenti. Proprio le piccole e medie imprese, a causa della loro dimensione sono spesso in difficoltà a reperire risorse finanziarie e questo può ostacolare anche il desiderio di attuare delle innovazioni o accedere alle nuove tecnologie, oggi, indispensabili per competere in maniera adeguata con

le altre imprese nei vari mercati locali, nazionali ed internazionali. Nonostante le difficoltà, la vita associativa sta comunque "riprendendo corpo" come alcuni anni fa ed ora contiamo circa 1500 associati. Mi sento fiducioso perché il superbonus 110 per cento ha offerto molto lavoro e sicuramente terrà impegnate le imprese anche in questo anno corrente.

In cosa sarete maggiormente impegnati in questo 2023?
Principale obiettivo di quest'anno

è avviare il più possibile i nostri associati, soprattutto i più scettici, verso la transizione ecologica, organizzando convegni ed iniziative dedicate che possano avvicinarli a questa posizione. In particolare vogliamo incentivare l'uso del digitale e far conoscere tutte le opportunità legate all'industria 4.0 per permettere all'artigiano di migliorare la sua condizione lavorativa. Consolidiamo, inoltre, i rapporti con le altre associazioni di categoria locali al fine di incidere sempre più anche nel profilo politico per continuare a tutelare gli interessi dei nostri associati. L'auspicio è che anche la politica trovi soluzioni per ridare slancio alla produzione, ai mercati, all'economia in generale e salvaguardare il benessere del Paese e delle imprese. "Valorizzare il mondo dell'artigianato", continuerà ad essere il motto della nostra mission e ulteriore nostra priorità sarà continuare a tutelare gli imprenditori delle micro, piccole e medie imprese che da sempre svolgono un ruolo centrale nell'economia italiana.

"Principale obiettivo di quest'anno è avviare il più possibile i nostri associati verso la transizione ecologica"



Cresci con noi!

Assopadana, la più giovane organizzazione bresciana dell'artigianato