

Colloquium Dental: una vetrina «Capitale»

• A Montichiari dal 19 al 21 torna, in anticipo di un anno, la rassegna dedicata al top dell'odontoiatria e dell'odontotecnica

BRESCIA Colloquium Dental rilancia. Dopo l'edizione del 2022, il principale evento italiano dedicato al mondo dentale, di solito a cadenza biennale, torna già nel 2023: l'appuntamento è fissato per il 19-21 ottobre al Centro Fiera del Garda di Montichiari, con al centro il rapporto tra tecniche analogiche e digitali. La rassegna, organizzata da Teamwork Media srl con Assopadana-Claai, renderà Brescia leader nell'eccellenza odontoiatrica e odontotecnica.

Un'ampia vetrina

La tre giorni metterà in mostra oltre 200 tra aziende e marchi (provenienti da Europa, Cina, Pakistan, Giappone, India e Arabia Saudita) che, in due padiglioni del polo espositivo, presenteranno le ultime innovazioni tecnologiche. Ma sarà l'occasione anche per alcuni appuntamenti di formazione e approfondimento, racchiusi dal titolo «Analogue limited - Digital unlimited?»: 36 relatori internazionali affronteranno le problematiche e le novità del settore, con una traduzione simultanea in quattro lingue. «Si tratta di un'edizione speciale, abbiamo ritenuto opportuno proporre una fiera d'eccellenza, la seconda del settore in Europa dopo Colonia, nell'anno da Capitale della cultura - sottolinea Mariano Musso, presidente di Assopadana-Claai di Brescia -. La tecnologia fa passi da gigante, è giusto por-



La presentazione La rassegna è firmata da Teamwork Media srl con Assopadana-Claai

tare le novità». Per Peter Assekmann, amministratore di Teamwork Media, il digitale sta cambiando anche il comparto, con i dentisti che «prendono l'impronta in modo digitale, modellano il dente al computer e una fresatrice lo costruisce, con l'ultima rifinitura dell'odontotecnico. Ma si assiste anche all'avvento della stampa 3D».

Per Andrea Savi, responsabile del Comitato scientifico, «è l'unico appuntamento che unisce le esigenze di dentisti e odontotecnici: le aziende presentano il meglio dei loro prodotti e c'è un confronto con i migliori esperti del settore». Gianantonio Rosa, presidente del Centro Fiera Montichiari, rimarca che «questa è una delle tre rassegne più importanti ospitate dalla nostra struttura, perché ha un carattere internazionale e porta vantaggio per il territorio». Come stimato da Assopadana-Claai, la manifestazione porterà benefici per circa 10 milioni di euro. **Ma.Vent.**

BRESCIAOGGI
ECONOMIA
Sabato 7 ottobre
2023